



Śłodczyce
reklamowe

Nowe, tańsze i szybsze oferty!
Zapytaj Nas w godz. 9⁰⁰-17⁰⁰
tel.: +48 22 112-01-37
biuro@sweettaste.com.pl



WARUNKI WSPÓŁPRACY

1

Zawsze **aktualna** oferta: www.sweettaste.com.pl

1. Niniejsze Warunki Współpracy mają zastosowanie do wszystkich dostaw produktów spożywczych realizowanych przez Taste Agencja Reklamowa Sp. z o.o. Sp.k (właściciel marki SweetTaste) zwaną dalej Taste, z wyłączeniem zamówień realizowanych na warunkach specjalnych potwierdzonych przez Strony na piśmie.

2. Warunki Współpracy regulują w szczególności: ceny, ofertowanie, zasady składania zamówień, zasady dysponowania prawami własności (materialnymi i niematerialnymi), sposoby dostawy, zasady reklamacji, sposób oznakowania opakowań produktów (informacje promocyjne oraz obligatoryczne).

I. OFERTOWANIE

- Wszystkie elementy ofert są ważne przez 10 dni od daty sporządzenia chyba, że zostało to inaczej określone.
- Ceny produktów nie obejmują kosztów dostawy z magazynu Taste do Klienta, chyba, że zapisy oferty stanowią inaczej
- Ceny produktów nie obejmują kosztów przygotowania i prób kolorystycznych (proof), chyba, że zapisy oferty stanowią inaczej
- Ceny produktów zawierają standardowe pakowanie w kartony zbiorcze, nie uwzględniające specjalnych wymogów ilościowych Klienta i zawierają koszt przygotowania wysyłki w jedno miejsce w Polsce na nazwisko jednej osoby upoważnionej. Produkty mogą być zapakowane w sposób niestandardowy na podstawie wyceny specjalnej i akceptacji oferty.

II. SKŁADANIE ZAMÓWIEŃ I REALIZACJA

- Zamówienia powinny być składane na formularzu zamówienia przygotowanym przez pracownika Taste lub pobranym ze strony www.sweettaste.com.pl
- Formularz zamówienia powinien być całkowicie wypełniony, zawierać pieczęć firmową Zamawiającego i być podpisany przez osobę upoważnioną do składania zamówień
- Wraz z zamówieniem Zamawiający dostarcza materiały niezbędne do przygotowania projektu graficznego opakowań oraz w przypadku krótkich terminów realizacji – potwierdzenie wpłaty zaliczki
- Zamówienie uważa się za przyjęte po:
 1. otrzymaniu przez Taste poprawnie wypełnionego formularza zamówienia na piśmie (fax, email)
 2. akceptacji/ dostarczeniu przez Zamawiającego projektu graficznego
 3. akceptacji/dostarczeniu przez Zamawiającego proofów kolorystycznych (jeśli zamówienie tego wymaga)
 4. otrzymaniu przez Taste wpłaty zaliczki na poczet realizacji zamówienia oraz wszelkich dodatkowych materiałów umożliwiających poprawną realizację.
- Termin realizacji zamówienia wynosi 2-8 tygodni i zależy od rodzaju zamawianego towaru. Jest każdorazowo określany w formularzu zamówienia. Termin podany w formularzu jest obowiązujący, w przypadku spełnienia przez Zamawiającego w terminie, opisanych w zamówieniu

wieniu warunków niezbędnych do przyjęcia zamówienia do realizacji (zamówienie, materiały graficzne, zaliczka)

- Wszelkie zmiany dotyczące warunków realizacji zamówienia (dot. terminów, adresu dostawy, projektów, warunków płatności, składu, wartości opakowań itp.) wymagają formy pisemnej
- Dostawy są realizowane za pomocą firm kurierskich na koszt Zleceniodawcy
- Niektóre produkty wymagają spełnienia warunków specjalnych dostawy np. transport paletowy, transport w chłodniach itp. W takim przypadku Taste poinformuje Zleceniodawcę o konieczności spełnienia tych warunków. W przypadku jeśli Klient zdecyduje się na transport standardowy (nie spełniający warunków specjalnych), Taste może go zrealizować na życzenie i ryzyko Zleceniodawcy. W takim przypadku Taste nie gwarantuje minimalnego terminu przydatności do spożycia opisanego na opakowaniu.
- W przypadku wystąpienia uszkodzenia przesyłki w transporcie Zamawiający jest zobowiązany do odmowy przyjęcia przesyłki lub sporządzenia protokołu uszkodzenia przesyłki w obecności kuriera i uzyskania od niego podpisu na protokole. Taste powinna być powiadomiona o powyższym w dniu zaistnienia zdarzenia.

- Taste zastrzega sobie prawo do odchyień w ilości produkowanych wyrobów dla:

1. produktów masowych (cukierki, cukier, lizaki itp) w ilości różniącej się od zamówionej do +/- 5%.
2. pozostałych produktów (zestawy czekoladowe, produkty z grupy "2 w 1", produkty importowane itp) w ilości różniącej się od zamówionej do +/-2%.

W każdym przypadku faktura sprzedaży zostanie wystawiona na ilości rzeczywiście dostarczone.

- Taste zastrzega sobie prawo do zmiany: odcieni wstążek, biletów, kolorów opakowań, odcieni produktów, grubości wstążek w stosunku do zdjęć prezentowanych na stronach www.sweettaste.com.pl, pod warunkiem, że nie powoduje to znacznej zmiany istoty zamówionego towaru. Na życzenie Zamawiającego Taste może przysłać emailem zdjęcie makiety produktu bądź w przypadku zleceń o wartości pow. 10 tys zł netto – dostarczyć nieodpłatnie do siedziby Klienta 1 szt. produktu do akceptacji (nie dot. produktów pakowanych metodą "flowpack", importowanych lub produkowanych/wymyślanych "na zamówienie"), z wyłączeniem produktów dla których wykonanie próby jest niemożliwe ze względów produkcyjnych. W takim wypadku należy bazować na projekcie produktu.

- Taste zastrzega sobie prawo do odstąpienia od realizacji zamówienia w przypadku gdy:

1. Nie ma kontaktu ze Zleceniodawcą a poprawna realizacja zamówienia tego wymaga
2. Zleceniodawca znajduje się w stanie upadłości
3. Zleceniodawca nie spełni postanowień zapisów w formularzu zamówienia



WARUNKI WSPÓŁPRACY

2

Zawsze **aktualna** oferta: www.sweettaste.com.pl

4. Formularz zamówienia zostanie podpisany przez osobę nieupoważnioną

- W przypadku odstąpienia Zleceniodawcy od zamówienia lub odstąpienia Taste od realizacji zamówienia z powodów opisanych w pkt. powyżej, Zleceniodawca poniesie wszelkie koszty dotychczas wydatkowane przez Taste na poczet realizacji zamówienia oraz dodatkowo koszt odszkodowania w wysokości 30% wartości zamówienia brutto.

III. PRAWA WŁASNOŚCI

- Wszystkie materiały produkcyjne przygotowane przez Taste (projekty opakowań, obrysy wykrojników, wizualizacje znakowania, teksty, makiety, linnie produktowe, kształty, matryce produkcyjne itp.) pozostają własnością Taste i są objęte prawami autorskimi oraz majątkowymi, chyba, że zapisy zamówienia stanowią inaczej.

- Taste zaświadcza, że wszelkie użyte do projektów element graficzne, obrysy i koncepcje powstały w Taste i nie stanowią praw własności podmiotów trzecich.

- Zamawiający zaświadcza, że dostarczone do opracowania projektów logotypy, hasła, teksty, obrysy wykrojników, koncepcje, visuelle są jego własnością i nie są objęte prawami autorskimi i majątkowymi innych podmiotów.

- Zamawiający wyraża zgodę na użycie wizerunków dostarczanych przez Taste produktów w celach promocyjnych tzn. Na stronach www.taste.com.pl oraz www.sweettaste.com.pl, w katalogach produktów, na ulotkach, plakatach, wzornikach, próbkach oraz wszelkich materiałach informacyjno – promocyjnych.

- W przypadku zlecenia wykonania zamówienia przez Zamawiającego w innej firmie niż Taste w oparciu o materiały przygotowane przez Taste (koncepcje, projekty, obrysy itp.) Zamawiający zapłaci karę umowną w wysokości 100% wartości zamówienia. Taste zastrzega sobie również prawo do dochodzenia dalszych roszczeń odszkodowawczych. Powyższe nie dotyczy sytuacji w której Zamawiający przesyła komplet materiałów niezbędnych do uruchomienia produkcji.

IV. ZNAKOWANIE OPAKOWAŃ

- Na opakowaniach produktów mających kontakt z żywnością, zgodnie z:

- art. 45 ust. 1 ustawy o bezpieczeństwie żywności i żywienia
- Ustawią z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz.U. z 2006 r. Nr 17., poz. 1225 z późn. zm.);
- Ustawią z dnia 21 grudnia 2000 r. o jakości handlowej artykułów rolno – spożywczych (Dz.U. Nr 5 z 2001 r., poz. 44 z późn. zm.);
- Rozporządzeniem Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 10 lipca 2007r. w sprawie znakowania środków spożywczych (Dz.U. Nr 137, poz. 966 z późn. zm.);
- Dyrektywą nr 2000/13/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 20 marca 2000r. w sprawie zbliżenia ustawodawstwa państw członkowskich w zakresie etykietowania, prezentacji i reklamy środków spożywczych (Dz.Urz. UE Nr L 109 z dnia 06.05.2000r. z późn. zm.)

Umieszczane są następujące informacje:

1. nazwa środka spożywczego
2. informacje dotyczące składników występujących w środku spożywczym
3. termin przydatności do spożycia
4. sposób przygotowania lub stosowania, jeżeli brak tej informacji mógłby spowodować niewłaściwe postępowanie ze środkiem spożywczym
5. dane identyfikujące firmy, która produkuje, paczkuje lub wprowadza do obrotu środki spożywcze
6. zawartość netto lub liczba sztuk opakowanego środka spożywczego
7. warunki przechowywania, gdy jakość środka spożywczego w istotny sposób zależy od warunków jego przechowywania.

- w przypadku, gdy projekt opakowania wykonywany jest przez Taste, Zamawiający dostarcza niezbędne do wykończenia projektu materiały takie jak: logotypy, layout-y, visual, solgany, opisy dodatkowe.

- Materiały powinny być dostarczane w programach: Illustrator (pliki z rozszerzeniem ai lub eps), Corel Draw (pliki z rozszerzeniem cdr., teksty zamienione na krzywe), Photoshop (pliki z rozszerzeniem psd., tif., eps), zdjęcia w rozdzielczości min. 300 dpi.

V. REKLAMACJE

- Klient ma prawo do złożenia reklamacji zamówienia w ciągu 7 dni od daty otrzymania towaru gdy dostarczone produkty:

1. różnią się od zamówionych
2. zostały dostarczone z opóźnieniem wynikającym z zaniedbań Taste
3. nie spełniają norm zawartych w rozporządzeniu

- Reklamacje nie będą uznawane przez Taste gdy:

1. Opóźnienie wynika z niedopełnienia przez Zamawiającego terminów określonych w formularzu zamówienia
2. Klient zrezygnował z akceptacji kolorystycznej projektu na podstawie proof-a (wtedy brak możliwości reklamacji kolorystyki nadruku)
3. Opóźnienie wynika z przyczyn niezależnych od Taste (spóźnienia kurierów, warunki pogodowe, nagłe wypadki, brak kontaktu z Zamawiającym)
4. Produkty były przechowywane niezgodnie z wymogami opisanym na opakowaniu jednostkowym lub zbiorczym
5. Klient nie dostarczył do siedziby Taste reklamowanego towaru.